



L'hotel de Nesmond, residence officielle des pretets de la Gironde



Château Fourcas Hosten

Renaud Momméja :

« L istrac - Médoc pourrait bientôt être aussi réputé que Pauillac ou Margaux »

« Dans la gestion de l'image de marque, tout part de la propriété, pas de l'appellation. Rien n'est figé. Cela peut prendre plusieurs décennies pour construire une image de marque solide. Regardez Hermès ! La société existe depuis près de cent quatre-vingts ans, pour autant, dans les années 1980, la marque était totalement inconnue aux États-Unis. Trente-cinq ans plus tard, nous sommes devenus une icône. Les appellations viticoles tirent leur renommée de quelques propriétés phares. Ainsi, à travers leur réussite, l'appellation peut émerger. À L istrac - Médoc, Château Clarke, propriété du baron Edmond de Rothschild, ne peut pas, à lui

tout seul, faire bouger la notoriété de l'appellation. Mais à plusieurs, nous réussirons très sûrement. »
Renaud Momméja et son frère Laurent ont racheté Fourcas Hosten en 2006. Actionnaires de la société Hermès, ils ont ainsi souhaité créer leur propre histoire à travers une nouvelle aventure. En choisissant cette belle propriété située à L istrac - Médoc, ils ont d'abord fait parler le cœur plutôt que la raison.

F D -B.

Renaud Momméja, copropriétaire de Château Fourcas Hosten (cru bourgeois de L istrac - Médoc)
Site : www.fourcas-hosten.fr

Château Fourcas Hosten 2010

Après quelques notes boisées, le nez révèle de beaux arômes de fruits rouges, de pivoine, de rose et de cacao. La bouche est dotée d'une très belle matière, très longue, avec beaucoup de densité.